

ZWECK
Hält fest, auf wen jeder Baustein eingetragen ist, wer ihn verwaltet, wer vertritt und wie der Zugang zurückkommt.

KEINE PASSWÖRTER
Hier steht nur, wo der Zugang liegt. Passwörter gehören in den Passwortmanager.

RICHTIG IST ES, WENN
Vertragspartner ist dein Unternehmen, es gibt eine verantwortliche Person und eine Vertretung mit eigenem Zugang. Bei Google bleibt genau eine Person primärer Inhaber.

Baustein und Prüfort	Anbieter, Kundennummer	Vertragspartner, eingetragener Inhaber	Verantwortlich und Vertretung (jeweilige Rolle, eigener Zugang)	Login-Adresse, Wiederherstellungsweg	Dienstleister und seine Rolle	Zugang liegt in	Vertretung getestet am, von
Domain denic.de Domainabfrage, Selbstauskunft per PLZ oder E-Mail							
Hosting Vertrag und Kundenkonto des Hosters, Rechnung als Hinweis							
Google-Unternehmensprofil Einstellungen für das Unternehmensprofil, Personen und Zugriff							
Google Analytics Verwaltung, Konto, Zugriffsverwaltung für Konto							
E-Mail MX-Eintrag, dann Admin Center (Microsoft 365: Rollenzuweisungen)							
Google Search Console Einstellungen, Nutzer und Berechtigungen							
Website-Backend WordPress: Benutzer, Alle Benutzer, Rolle Administrator							
Social-Media-Konten Meta Business-Portfolio, LinkedIn-Seitenadmins							
weiterer Baustein z. B. Google Ads, Plugin-Lizenzen							

NÄCHSTE PRÜFUNG AM

SOFORT PRÜFEN BEI
Dienstleisterwechsel, Austritt einer Person mit Verwaltungsrechten, neuer Firmenanschrift. Beim Austritt auch Rollen, aktive Sitzungen und Wiederherstellungswege, nicht nur das Passwort.

VERTRETUNG
Getestet heißt: Die Vertretung meldet sich mit eigenem Zugang an und erledigt die vorgesehene Aufgabe. Im Solobetrieb: Vertrauensperson oder Dienstleister mit begrenzter Rolle.