

EINMAL LERNEN STATT DAUERHAFT AUSLAGERN

Social Media Schulungen

Alle Formate und Preise auf einen Blick. Stand August 2026.

Zwischen Posten und Anfrage liegt ein Handwerk. Man kann es auslagern oder einmal richtig lernen. Diese Übersicht ist für alle, die sich für das Lernen entscheiden: Selbstständige, Geschäftsführungen und kleine Teams, die Social Media selbst in die Hand nehmen wollen und dafür kompaktes, praxistaugliches Wissen brauchen.

Geübt wird am eigenen Kanal, nicht an Beispielfolien. Geschult wird von Anna Cremer persönlich, IHK-zertifiziert, mit über 3.800 Teilnehmern bisher. Ein Satz zur Ehrlichkeit vorweg: eine Schulung wirkt nur, wenn danach jemand die Zeit für die Umsetzung bekommt. Wenn diese Zeit niemand hat, ist eine laufende Betreuung die ehrlichere Wahl. Auch das sagen wir im Erstgespräch.

SO SIND DIE FORMATE AUFGEBAUT

01

Unter vier Augen: für eine konkrete Frage oder einen ganzen Plan.

02

Im Team: alle auf denselben Stand, per Zoom oder im Betrieb.

03

Dazu buchbar: Reels, eine zweite Plattform, Extra-Stunden.

Jedes Format ist ein abgeschlossenes Produkt. Keines zwingt zum nächsten.

FÜR WEN, UND FÜR WEN NICHT

Gedacht für Selbstständige, Geschäftsführungen und kleine Teams, die Social Media selbst machen wollen. Handwerk und Mittelstand, fünf bis fünfzig Mitarbeitende, meist ohne eigene Marketingabteilung.

Nicht passend, wenn die Umsetzung vollständig abgegeben werden soll. Dann ist eine laufende Betreuung ehrlicher. Und nicht passend ab sechs Teilnehmenden oder bei mehreren Tagen, dafür gibt es ein eigenes Angebot.

über 3.800

Teilnehmerinnen und Teilnehmer bisher geschult.

490 Euro

kostet der kleinste Einstieg, 90 Minuten unter vier Augen.

1 bis 2

Wochen bis zum Termin, meist.

Alle Preise sind netto, zuzüglich Umsatzsteuer. Feste Preise, keine versteckten Kosten.

A. Unter vier Augen

Eine Person, ein Kanal, volle Aufmerksamkeit.

Einstieg 1 zu 1

490 Euro

90 MINUTEN, PER ZOOM

Der schnelle Weg zu einer konkreten Frage. Gedacht für alle, die zu genau einer Sache eine Antwort wollen, ohne gleich ein ganzes Programm zu buchen.

- 90 Minuten live per Zoom, unter vier Augen
- Ein Thema oder eine konkrete Frage
- Gearbeitet wird am eigenen Profil
- Die wichtigsten Punkte schriftlich
- Konkrete nächste Schritte zum Mitnehmen
- Aufstocken zur Intensiv-Schulung jederzeit möglich

Intensiv 1 zu 1

950 Euro

2 STUNDEN, PER ZOOM

Zwei Stunden für eine Plattform, mit einem Ablauf, der vorher auf das Unternehmen abgestimmt wird. Für alle, die mit einem fertigen Plan aus dem Termin gehen wollen.

- 2 Stunden live per Zoom
- Ablaufplan vorher im Gespräch abgestimmt
- Eine Plattform im Mittelpunkt
- LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube, Pinterest oder Threads
- Video-Aufzeichnung zum Nachschauen
- 7 Tage Rückfragen per Mail

THEMEN, AUS DENEN ZUSAMMENGESTELLT WIRD

- Der eigene Kanal: was arbeitet, was nicht
- Strategie: erst wozu, dann was, dann wo
- Beiträge, nach denen jemand anruft
- Reels mit dem Handy, ohne Studio

SO LÄUFT EIN TERMIN AB

01

Kurzes Vorgespräch: Thema, Stand, Ziel. Beim Intensiv-Format die Grundlage für den Ablaufplan.

02

Die Schulung selbst, live per Zoom, gearbeitet wird am eigenen Profil.

03

Nachbereitung: die wichtigsten Punkte schriftlich, beim Intensiv-Format Aufzeichnung und sieben Tage Rückfragen.

„Es steckte unglaublich viel Fachwissen in der Schulung und die Themen wurden praxisnah und anhand von Beispielen einfach und verständlich erklärt. Dabei war es aber nicht trocken, mit ihrer lockeren und sympathischen Art hat Anna Cremer es verstanden, die Teilnehmer komplett mitzunehmen.“

ANNIKA, NACH EINER ONLINE-MARKETING-SCHULUNG

B. Im Team

Alle auf denselben Stand, an einem Nachmittag.

Gruppe, 2 bis 5 Personen

1.500 Euro

2 STUNDEN, PER ZOOM

Für kleine Teams, Geschäftsführung plus Marketing, Familienbetriebe. Zwei Stunden mit Übungen währenddessen, damit danach alle denselben Stand haben.

- 2 Stunden live per Zoom, 2 bis 5 Teilnehmende
- Inhalt nach Wahl: Grundlagen oder Vertiefung
- Übungen direkt in der Schulung
- Video-Aufzeichnung für alle Teilnehmenden
- 7 Tage Rückfragen per Mail
- Ein Strategie-Vorschlag für das Team im Anschluss

Premium vor Ort

2.400 Euro

PLUS REISE-AUFWAND

Zwei Stunden im Betrieb, mit allem, was die Team-Schulung auch enthält. Der Unterschied liegt in dem, was dabei sichtbar wird: was im Betrieb täglich passiert, ist der Stoff, an dem die meisten scheitern, wenn sie vor dem leeren Beitrag sitzen.

- 2 Stunden Kernschulung im Betrieb
- Ein Rundgang durch den Betrieb gehört dazu
- Geübt wird an den eigenen Geräten
- Am Handy, mit dem gefilmt wird, und am Rechner mit den Zugängen
- Strategie-Vorschlag auf Basis des Rundgangs
- Raum und Bildschirm stellt das Unternehmen
- Reise-Aufwand vorab beziffert und im Angebot ausgewiesen
- Sonst alles wie in der Team-Schulung

WAS DAS UNTERNEHMEN BEISTEUERT

Ein klares Thema oder Ziel, je konkreter desto mehr springt heraus. Zugang zum eigenen Kanal, wenn direkt daran gearbeitet werden soll. Die Teilnehmenden vollzählig zur vereinbarten Zeit. Beim Termin vor Ort zusätzlich einen Raum und einen Beamer oder Bildschirm.

Und die Offenheit, danach selbst umzusetzen. Ohne die bleibt jede Schulung Theorie.

WARUM VOR ORT MEHR KOSTET ALS DIE GRUPPEN-SCHULUNG

Weil ein Termin im Betrieb einen Tag bindet, nicht zwei Stunden. Dafür wird an den eigenen Geräten gearbeitet, das Team ist vollzählig im Raum, und der Rundgang liefert den Stoff für die nächsten Monate. Per Zoom geht das nicht.

„Ich bin mit einem vollen Notizbuch, vielen Informationen und einer wundervollen Energie und Motivation aus der Schulung gegangen.“

BIRGIT HEINDEL, NACH EINER SCHULUNG ZU SOCIAL MEDIA

C. Dazu buchbar

Jedes Format lässt sich ergänzen, vorher oder hinterher.

Reel-Schulung

690 / 950 Euro

ALLEIN ODER 2 BIS 5

Für alle, die nach der Schulung selbst filmen wollen. Hier geht es ums Handwerk vor der Kamera, ohne Studio und ohne Filmteam.

- Der Aufbau eines Reels von vorn
- Der erste Satz, der hält
- Licht, Schnitt und Untertitel
- Alles mit dem Handy gefilmt
- 690 Euro unter vier Augen
- 950 Euro für 2 bis 5 Personen

Zweite Plattform

950 Euro

2 STUNDEN, PER ZOOM

Eine Intensiv-Schulung setzt bewusst eine Plattform sauber auf, statt zwei halb zu behandeln. Wenn eine zweite dazukommen soll, bekommt sie einen eigenen Termin im selben Format.

- 2 Stunden live per Zoom
- Eigener Termin im Intensiv-Format
- Video-Aufzeichnung zum Nachschauen
- 7 Tage Rückfragen per Mail

Extra-Stunde mit Anna

150 Euro

60 MINUTEN

Für die Fragen, die erst in der Umsetzung auftauchen, ein paar Wochen nach dem Termin. Auch mehrfach buchbar, ohne Vertrag und ohne Mindestabnahme.

Aufstocken und größere Runden

nach Absprache

INDIVIDUELL

Vom Einstieg auf die Intensiv-Schulung aufzustocken ist jederzeit möglich, auch noch nach dem Termin: berechnet wird die Differenz plus ein kleiner Aufschlag für den Ablaufplan. Ab sechs Teilnehmenden oder bei mehreren Tagen ändert sich, wie unterrichtet wird. Solche Runden rechnen wir einzeln und schlagen einen passenden Aufbau vor.

RAHMENBEDINGUNGEN

Bezahlt wird vor dem Termin, bei Terminen vor Ort die Hälfte bei Buchung. Ein Termin lässt sich bis 48 Stunden vorher kostenlos verschieben, danach greift eine Ausfallregel. Die Aufzeichnung ist für den internen Gebrauch der Teilnehmenden bestimmt, nicht zur Weitergabe oder Veröffentlichung.

Termine sind meist innerhalb von ein bis zwei Wochen buchbar.

Alle Preise im Überblick

Alle Preise netto, zuzüglich Umsatzsteuer. Stand August 2026.

FORMAT	PREIS	DAUER
Einstieg 1 zu 1	490 Euro	90 Minuten
Intensiv 1 zu 1	950 Euro	2 Stunden
Gruppe, 2 bis 5 Personen	1.500 Euro	2 Stunden
Premium vor Ort	2.400 Euro	plus Reise-Aufwand
Reel-Schulung, unter vier Augen	690 Euro	Zusatzformat
Reel-Schulung, 2 bis 5 Personen	950 Euro	Zusatzformat
Zweite Plattform als Intensiv-Schulung	950 Euro	2 Stunden
Extra-Stunde mit Anna	150 Euro	60 Minuten
Mehr als 5 Personen oder mehrere Tage	individuell	nach Absprache

Häufige Fragen, kurz beantwortet

Einstieg oder Intensiv?

Einstieg, wenn eine konkrete Frage im Weg steht und schnell beantwortet werden soll. Intensiv, wenn eine Plattform sauber aufgesetzt werden soll und ein Plan mitgenommen wird, mit Aufzeichnung und sieben Tagen Rückfragen.

Online oder vor Ort, was ist besser?

Online per Zoom reicht für die meisten Themen und spart den Reise-Aufwand. Vor Ort lohnt sich für Teams, die an den eigenen Geräten arbeiten wollen und den Rundgang mitnehmen.

Gibt es eine Aufzeichnung?

Bei Intensiv, Gruppe und Premium ja, beim Einstieg nicht. Die Aufzeichnung ist für den internen Gebrauch der Teilnehmenden gedacht, nicht zur Weitergabe.

Reicht eine Schulung, oder braucht es Betreuung?

Eine Schulung reicht, wenn danach jemand im Haus die Zeit für die Umsetzung bekommt. Wenn nicht, ist eine laufende Betreuung ehrlicher, weil das Gelernte sonst liegen bleibt.

CREMERMEDIA

Anna Cremer
Am Rosenberg 3, 57368 Lennestadt
USt-IdNr. DE359890406

ERREICHBAR

info@cremermedia.de
Telefon und WhatsApp
+49 151 599 398 66

TERMINE

Meist innerhalb von 1 bis 2 Wochen.
Online per Zoom oder vor Ort in NRW.
cremermedia.de

Über mich

Hallo, ich bin Anna.

Seit 20 Jahren bin ich in der Medienbranche, die letzten 14 davon im Online-Marketing. Anfängen habe ich in der Medienproduktion. Ich weiß also, wie guter Inhalt entsteht, lange bevor eine Plattform ihn zu sehen bekommt.

IHK-zertifizierte Social Media Managerin. IHK-zertifizierte Fachkraft für Webdesign mit WordPress und SEO. Dazu Weiterbildungen bei Google, LinkedIn und Meta. Über 3.800 Teilnehmerinnen und Teilnehmer habe ich bisher geschult, als Dozentin und direkt in Unternehmen.

Was ich unterrichte, mache ich jeden Tag selbst für Kunden. Deshalb stehen in meinen Schulungen keine Standard-Folien, sondern der Kanal, um den es geht.

Bei mir gibt es keine Abteilung, an die weitergereicht wird. Wer bucht, spricht mit mir, und ich halte den Termin danach auch selbst.

„Die Frau, die technisches und digitales Wissen auch für Laien definitiv umsetzbar macht.“

JULIA H., AUS DEN GOOGLE-BEWERTUNGEN



ANNA CREMER, GRÜNDERIN VON CREMERMEDIA



TERMIN VEREINBAREN

cremermedia.de/social-media-schulung

Code mit der Handy-Kamera scannen, oder die Adresse direkt eintippen.