

GEFUNDEN BEI GOOGLE, ZITIERT VON DER KI

SEO / GEO bei CremerMedia

Alle Pakete und Preise auf einen Blick. Stand Juli 2026.

SEO heißt Suchmaschinenoptimierung: die Arbeit daran, dass ein Unternehmen gefunden wird, wenn Kunden danach suchen. Lange hieß das nur Google. Heute fragt ein wachsender Teil der Kunden stattdessen ChatGPT oder eine andere KI und bekommt genau eine Antwort statt zehn Treffern. Deshalb arbeiten wir an beidem. SEO sorgt dafür, dass Google eine Seite versteht und vorne zeigt. GEO sorgt dafür, dass die KI-Systeme sie als Quelle zitieren. GEO baut auf SEO auf, ohne das Fundament funktioniert es nicht.

Ein Satz zur Ehrlichkeit, bevor es um Pakete geht: eine bestimmte Google-Position kann seriös niemand zusagen, wir auch nicht. Was wir können: an den Hebeln arbeiten, die nachweislich wirken, und jeden Schritt so berichten, dass man ihn ohne Fachwissen nachvollziehen kann.

SO BAUEN DIE PAKETE AUF EINANDER AUF

01

Erst wissen, wo man steht: eine Analyse.

02

Dann einmal sauber aufsetzen, ganz ohne Abo: eine Einrichtung.

03

Wer danach dranhängen will, nimmt ein Monatspaket.

Jede Stufe ist ein eigenes, abgeschlossenes Produkt. Keine zwingt zur nächsten.

Alle Preise sind netto, zuzüglich Umsatzsteuer. Feste Preise, keine versteckten Kosten.

A. Analysen

Erst wissen, wo man steht.

Google-Indexierungsscheck

179 Euro

3 WERKTAGE

Beantwortet die einfachste und wichtigste Frage: ist die Webseite überhaupt bei Google drin? Der Index ist Googles Verzeichnis aller Seiten, die es zeigen kann. Was dort fehlt, kann nicht gefunden werden, egal wie gut es ist. Wir prüfen, welche Seiten Google kennt, welche blockiert oder fehlerhaft sind und woran das liegt. Am Ende steht ein PDF-Report mit dem Status und den konkreten Schritten, die zu tun sind.

Wettbewerber-Keyword-Audit

149 Euro

5 WERKTAGE

Zeigt, über welche Suchbegriffe die Konkurrenz ihre Kunden bekommt und wo die eigenen Chancen liegen: 3 Wettbewerber, je die 20 wichtigsten Suchbegriffe, dazu die 5 schnellsten Chancen mit Suchvolumen und Schwierigkeit, als kompakter Report.

Tiefen-SEO-Audit

1.490 Euro

2 BIS 3 WOCHEN

Der komplette Check für alle, die es genau wissen wollen: Technik, Ladezeit, Suchbegriffe, bestehende Rankings, Konkurrenz, Verlinkung von außen, Inhalte. Am Ende stehen ein Report mit 30 bis 50 Seiten, ein 60-Minuten-Gespräch zur Auswertung und ein Fahrplan, der die Maßnahmen nach Wirkung sortiert: was zuerst, was später, was gar nicht.

B. Einmal einrichten. Kein Abo.

Für alle, die einmal richtig aufgestellt sein wollen, ohne monatliche Bindung. Danach lässt sich vieles selbst pflegen, eine Kurzanleitung gehört jeweils dazu.

SEO-Grundeinrichtung

990 Euro

RUND 2 WOCHEN

Für Webseiten, die stehen, aber nie für die Suche eingerichtet wurden. Die 5 wichtigsten Seiten werden optimiert. Dazu das Technik-Fundament: Google Search Console und Analytics eingerichtet (die kostenlosen Google-Werkzeuge, mit denen man sieht, wie die Seite gefunden wird), Sitemap und Grundlagen der Ladezeit, 10 recherchierte Suchbegriffe, saubere Seitentitel und Beschreibungen. Am Ende ein Übergabe-Report mit Empfehlungen, was sich als Nächstes lohnt.

Wer danach mehr Texte braucht: einzelne Artikel gibt es für 350 Euro pro Stück, siehe unten.

Lokal-SEO-Einrichtung

490 Euro

RUND 1 WOCHE

Für Betriebe, deren Kunden aus der Umgebung kommen: Handwerk, Praxis, Laden. Das Google-Unternehmensprofil (der Kasten mit Öffnungszeiten, Fotos und Bewertungen, der bei der Suche nach einem Betrieb erscheint) wird komplett eingerichtet und optimiert: Kategorien, Leistungen, Fotos, Beiträge, häufige Fragen. Dazu einheitliche Firmendaten überall im Netz und eine Kurzanleitung, wie man das Profil danach selbst pflegt.

Einzelner SEO-Blogartikel

350 Euro

5 WERKTAGE

Ein Artikel mit 1.000 bis 1.500 Wörtern, Suchbegriff-Recherche inklusive, in der Ansprache des Unternehmens geschrieben, mit einer Korrekturschleife, fertig hochgeladen samt Beitragsbild. Für Spontanbedarf ohne jede Bindung.

C. Monatspakete

Suchmaschinen bewerten laufend neu. Wer vorne bleiben oder dahin kommen will, arbeitet kontinuierlich. Dafür gibt es drei Pakete. Nach der Mindestlaufzeit sind alle frei kündbar, nichts verlängert sich automatisch.

Lokales SEO

690 Euro / Monat

MINDESTLAUFZEIT 3 MONATE

Für Betriebe mit lokaler Zielgruppe. Enthalten: technischer Basis-Check, das Google-Unternehmensprofil vollständig aufgebaut und laufend gepflegt, 10 lokale Suchbegriffe recherchiert und auf den wichtigsten Seiten eingearbeitet, einheitliche Firmendaten, jeden Monat ein lokaler Blogartikel und zwei Verweise von anderen Seiten (Backlinks). Dazu ein monatlicher Bericht, der nicht in Fachwerten redet, sondern in Anfragen, und jedes Quartal ein 30-Minuten-Gespräch.

SEO Blog-Starter

1.190 Euro / Monat

MINDESTLAUFZEIT 3 MONATE

Reiner Inhalts-Nachschub für Seiten, deren Technik schon steht: 8 fertige Artikel pro Monat, recherchiert, optimiert und in WordPress hochgeladen, geliefert in zwei Tranchen mit je einer Korrekturschleife, dazu ein monatlicher Bericht mit Themen-Ausblick. Enthält bewusst kein technisches SEO, kein GEO und keine Strategie, das steckt im großen Paket.

SEO und GEO überall

1.990 Euro / Monat

MINDESTLAUFZEIT 6 MONATE

Das volle Programm für Unternehmen, die überregional gefunden werden wollen, bei Google und in den KI-Antworten. Enthalten: die gesamte Webseite wird optimiert und technisch laufend überwacht, 30 und mehr Suchbegriffe, 10 Artikel pro Monat, die Aufbereitung der Inhalte für ChatGPT, Perplexity, Claude und Gemini (das ist der GEO-Teil: so schreiben und auszeichnen, dass eine KI die Antwort zitieren kann), 5 Verweise von passenden Seiten pro Monat, ein monatlicher Ranking-Bericht und ein 60-Minuten-Strategiegelgespräch.

Und wer nur die Technik in guten Händen wissen will: die laufende Webseiten-Wartung gibt es für 160 Euro pro Monat, jederzeit kündbar.

Alle Preise im Überblick

Alle Preise netto, zuzüglich Umsatzsteuer. Stand Juli 2026.

LEISTUNG	PREIS	DAUER / LAUFZEIT
Google-Indexierungsscheck	179 Euro	3 Werktage
Wettbewerber-Keyword-Audit	149 Euro	5 Werktage
Tiefen-SEO-Audit	1.490 Euro	2 bis 3 Wochen
SEO-Grundeinrichtung	990 Euro	rund 2 Wochen
Lokal-SEO-Einrichtung	490 Euro	rund 1 Woche
Einzelner SEO-Blogartikel	350 Euro	5 Werktage
Lokales SEO (laufend)	690 Euro / Monat	mindestens 3 Monate
SEO Blog-Starter (laufend)	1.190 Euro / Monat	mindestens 3 Monate
SEO und GEO überall (laufend)	1.990 Euro / Monat	mindestens 6 Monate
Webseiten-Wartung (laufend)	160 Euro / Monat	jederzeit kündbar

Häufige Fragen, kurz beantwortet

Womit fängt man am besten an?

Mit der Frage, ob die Seite bei Google überhaupt drin ist. Der Indexierungsscheck für 179 Euro beantwortet sie in drei Werktagen. Wer schon weiß, dass es hakt, startet mit dem Tiefen-Audit.

Wie schnell wirkt SEO?

Lokal zeigen sich erste Effekte oft nach 4 bis 8 Wochen, größere Bewegungen brauchen 2 bis 3 Monate. SEO ist kein Schalter, sondern ein Aufbau. Wer es schneller verspricht, sagt nicht die Wahrheit.

Warum eine Mindestlaufzeit?

Weil die ersten Wochen aus Aufbau bestehen und Ergebnisse Zeit brauchen. Danach entscheidet allein das Ergebnis, ob es weitergeht.

KONTAKT

CremerMedia
Anna Cremer

ERREICHBAR

info@cremermedia.de
0151 40086801

ARBEITSGEBIET

Sitz im Sauerland, gearbeitet wird
ortsunabhängig im gesamten DACH-Raum.

Über mich

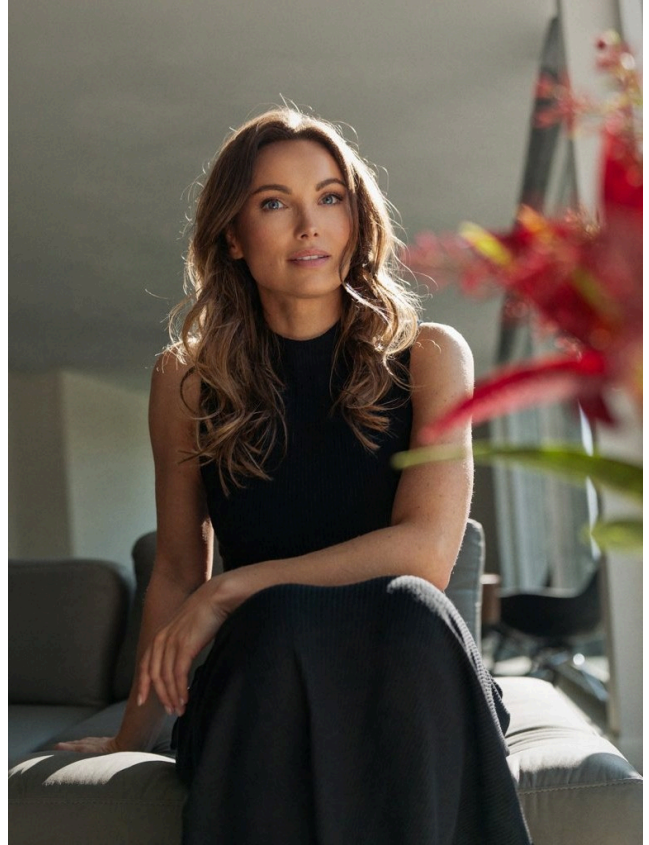
Hallo, ich bin Anna.

Seit 20 Jahren bin ich in der Medienbranche, die letzten 14 davon im Online-Marketing. Anfängen habe ich in der Medienproduktion. Ich weiß also, wie guter Inhalt entsteht, lange bevor eine Suchmaschine ihn zu sehen bekommt.

IHK-zertifizierte Social Media Managerin. IHK-zertifizierte Fachkraft für Webdesign mit WordPress und SEO. Trainiert bei Google, LinkedIn und Meta. SEO und GEO sind über etliche Weiterbildungen dazugekommen, weil sich das Feld schneller dreht, als ein Zertifikat gültig bleibt.

Über 278 Projekte sind daraus geworden. Die Zahl, die mir mehr sagt: meine Kunden bleiben im Schnitt 3,4 Jahre.

Bei mir gibt es keine Abteilung, an die du weitergereicht wirst. Du sprichst mit mir, und ich mache die Arbeit danach auch.



ANNA CREMER, GRÜNDERIN VON CREMERMEDIA



MEHR ERFAHREN

cremermedia.de

Code mit der Handy-Kamera scannen, oder die Adresse direkt eintippen.